

美國關稅導致全球貿易格局重組

資料來源：wtin 2025-10-21

美國提高關稅已根本性地改變既有的貿易流向。特別是在美中之間的貿易戰後，中國大幅調整其服裝出口路徑，將原本輸往美國的產品改轉出口歐洲。

這不僅影響美國市場，也衝擊歐洲，導致競爭與價格波動。《Global Textile Times》指出，美國激進的關稅政策使中國製造商被迫退出美國市場，尋找新的出口目的地。

歐洲因此成為中國出口的「自然替代市場」，德國、荷蘭與法國等國被視為主要受益者，因價格較低的中國進口產品吸引價格敏感型消費者，同時抑制通膨。

美非關係因關稅惡化

根據美國外交政策研究院（FPRI），南非、馬達加斯加、肯亞及賴索托等國的主要出口產品現面臨更高的美國關稅。FPRI 的非洲項目主席 Charles A. Ray 指出，馬達加斯加的紡織品與香草出口美國稅率高達 47%。

美非貿易惡化的原因之一是《非洲成長與機會法案（AGOA）》的終止，該法案原本讓非洲紡織品與服裝享有免關稅進入美國市場的待遇。該法案由美國前總統柯林頓於 2000 年建立，並於 2025 年 9 月到期。

其終止造成直接衝擊：非洲數千個紡織及製衣工作面臨威脅，美國也因依賴非洲進口而受波及。

肯亞總統 William Ruto 近期與美國國務卿 Marco Rubio 討論延長 AGOA 的可能性。然而，由於美國國會未能在 2025 年 9 月通過續約法案，許多非洲企業開始尋找新的貿易夥伴。南華早報（SCMP）報導指出，中國正藉此機會「加深在非洲的影響力」，象徵著「美國在非洲的退場」。

印度紡織業面臨危機

印度在美國實施 50% 關稅的新政策下，出口訂單停滯、企業被迫自行吸收關稅成本。

投資銀行 Jefferies 的全球股票策略主管 Christopher Wood 指出，整體經濟損失可能達 410~450 億英鎊，衝擊勞動密集產業，包括紡織、鞋類、珠寶與寶石。印度紡織業者憂心，這場關稅戰恐導致大規模生計損失。

小結

美國關稅政策迫使中國將紡織出口從美國轉向歐洲。

非洲因 AGOA 終止而喪失關稅優惠，部分國家轉向與中國合作。